

Brianza, i progetti del Distretto High Tech tra sinergia e filiera corta

Economia

Scritto da Andrea Meregalli

Martedì 29 Maggio 2012

Circa 40 aziende per una due giorni di incontri organizzati dalla Fondazione Distretto Green & High Tech Monza Brianza, presso la sede di Apa Confartigianato di viale Stucchi a Monza. Obiettivi? Valorizzare e mettere in rete il patrimonio di aziende aderenti attraverso la reciproca presentazione delle attività svolte. «L'occasione per fare rete», come ha chiosato Giacomo Piccini, direttore del Distretto High Tech Monza Brianza.

Alla due giorni di incontri – 14 e 23 maggio – Le realtà imprenditoriali partecipanti, divise in due gruppi, hanno avuto a disposizione diversi minuti per parlare di sé e degli obiettivi futuri, favorendo quindi la conoscenza del ricco tessuto industriale che contraddistingue la geografia del Distretto Green & High Tech. Tra i propositi vi è la possibilità che nascano progetti da sviluppare in filiera corta.

Prima di dare inizio ai lavori il Distretto Green & High Tech ha comunicato lo stato dell'arte rispetto agli obiettivi e allo sviluppo della propria attività, iniziata operativamente nel 2009, arrivato ad oggi ad avere oltre 90 aziende iscritte e con progetti di filiera in fase di sviluppo, come la sperimentazione Banda Ultra Larga in un area industriale a Concorezzo e la realizzazione di impianti a basso consumo energetico configurabili come nodi di smart grid.

Il 14 maggio è stata presente la Fondazione Politecnico, mentre il 23 è stata la volta del Dipartimento di Elettronica dell'Università di Pavia. Entrambe le università sono state invitate per creare un rapporto tra il dinamismo delle aziende ICT e il mondo della ricerca universitaria.

«Questi appuntamenti annuali, che diamo alle aziende aderenti, rappresentano l'occasione concreta per "fare rete" e quindi condividere iniziative, programmi e per avviare relazioni con possibili partners – ha affermato il direttore della Fondazione Distretto Green & High Tech Monza Brianza Giacomo Piccini – dopo l'incontro dedicato alle aziende del settore dell'energia tenuto a febbraio è la volta delle aziende ICT. Sono lieto di aver visto che le aziende hanno partecipato con interesse e che gli esiti del networking sono altrettanto numerosi come lo scorso anno».