

Innovazione: aziende made in Brianza pronte a investire 900milioni

Economia

Scritto da Valentina Vitagliano

Mercoledì 07 Marzo 2012

14 miliardi di euro: questo il capitale che le aziende della Lombardia sono pronte a investire nel 2012, di cui 900 milioni da parte delle sole imprese di Monza e Brianza. Gli imprenditori lombardi preferiscono spendere nell'innovazione: 1 su 5, infatti, sceglie di impiegare le proprie risorse economiche in macchinari e rinnovamento.

Un segnale positivo questo, se si considera il periodo di crisi che stiamo attraversando e che ha generato inevitabilmente una riduzione del budget destinato agli investimenti. Gli imprenditori più propensi ad investire sono quelli di Varese (31,1%), seguiti dai comaschi (22%) e dai bergamaschi (20,5%). Questo è quanto è emerso dall'indagine "**Crisi e impresa 2012**", realizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza e da una stima sui dati Registro Imprese Istat, presentata ieri, in occasione della "**Giornata dell'innovazione**".

Il caso brianzolo. Per il 17,2% delle imprese made in Brianza è fondamentale concentrarsi nella **creazione di nuove linee di prodotto e servizi per diversificare il portfolio ordini**, investire in **macchinari** e nuove **tecnologie** sono, invece, prioritari per il 12,4% delle imprese, mentre il restante 6,4% preferisce puntare sull'**innovazione dei processi**.

«Tutta la mia carriera è basata sull'innovazione – ha spiegato Claudio Fasce, fondatore della Pegasus Micro Design, azienda di Arcore specializzata in microelettronica – Da sempre la Pegasus è attiva nella ricerca di ingegneri italiani che vogliano unirsi al nostro progetto di divenire tra le prime cinque aziende leader del settore». Ma, all'interno di questa cornice, se pur incoraggiante, non è da sottovalutare il **49,8% delle aziende che ha espresso la propria intenzione a non voler compiere alcun investimento** per l'anno appena cominciato. Diversi infatti gli "ostacoli" che le aziende devono superare: «dalla complessità normativa e burocratica, agli aspetti finanziari, passando per i bandi finanziati» ha spiegato Fasce.

«L'innovazione non è solo monopolio delle grandi aziende ma riguarda tutte: le micro, piccole e medie imprese – ha spiegato Carlo Edoardo Valli, presidente della Camera di commercio MB - Come Camera di commercio scommettiamo sull'innovazione, in quanto condizione indispensabile per garantire continuità all'impresa, dal momento che, in questa fase di seconda globalizzazione, le tecnologie evolvono rapidamente e l'imprenditore necessita di strumenti sempre più avanzati per interpretare il cambiamento».

Tra le iniziative proposte all'interno della Giornata dell'innovazione: "**SbaLombardiaLab: Innovarsi per crescere: idee a confronto**", un focus group che, attraverso le testimonianze degli imprenditori, ha messo a confronto le idee più innovative dei diversi settori imprenditoriali. E "**Inno2days**" e, a chiudere, il "**Business Game**", che ha premiato le migliori idee innovative delle imprese partecipanti con un Access Point, un dispositivo che permette di collegarsi ad una rete wireless Wi-Fi.