



SUCCESSO I GIOVANI DESIGNER DI TUTTO IL MONDO SI SFIDANO CON NUOVE SOLUZIONI PER L'ARREDO URBANO

Oltre 150 progetti in lizza per il Premio Lissone

di FABIO LUONGO

— LISSONE —

OLTRE 150 progetti di giovani designer provenienti da Paesi di tutti i continenti. E a selezionare i migliori, una giuria composta da personalità di primo piano del mondo dell'arte, del design, della ricerca tecnologica e della rappresentanza artigianale e industriale. Parte col botto la nuova edizione del Premio Lissone Design, promosso dal Museo d'Arte Contemporanea di viale Padania in collaborazione con la Fondazione-Osservatorio Colore Interni e con Progetto Lissone, e dedicato quest'anno al tema «Street Furniture», ossia l'arredo urbano.

IL CONCORSO, rivolto a giovani architetti e designer under 36 di qualsiasi

nazionalità, registra già un grande successo di partecipazione per il numero di progettisti in gara - più di 150 - e per la loro disparata provenienza geografica. Ora, tra tanto materiale, toccherà alla giuria scegliere le idee migliori dei giovani designer. La commissione si

riunirà domani per selezionare i vincitori del Premio, raccogliendo attorno a un tavolo nomi di prestigio che vanno dal curatore della manifestazione, l'architetto e critico Luca Molinari, docente alla Facoltà di Architettura Luigi Vanvitelli di Napoli e già responsabile

ATTESA
Domani si riunirà la commissione per individuare i vincitori del Premio promosso dal Museo d'Arte Contemporanea in collaborazione con la Fondazione Colore Interni e con Progetto Lissone (Brianza)





nel 2010 del Padiglione Italia alla Biennale di Architettura di Venezia, all'architetto e designer Michele De Lucchi, ideatore della celebre lampada Tolomeo; dall'industrial designer Giulio Iacchetti alla direttrice del Triennale Design Museum di Milano, Silvana Annichiarico, oltre al direttore generale della Fondazione Green&High Tech MB Giacomo Piccini, al vicepresidente del gruppo Advanced System Technology di STMicroelectronics Alessandro Cremonesi, al segretario generale della Camera di Commercio di Monza e Brianza Renato Mattioni, al direttore artistico del Museo lissonese Luigi Cavadini, al presidente di Progetto Lissone Sergio Allievi e all'assessore alla cultura Daniela Ronchi.

FUTURO

Idee concrete

Per cercare di realizzare i progetti saranno coinvolte le imprese lissonesi con un incontro mercoledì 26 alle 21 al Museo.